



Lunes, 19 de octubre de 2020

NOTA DE PRENSA

El Alcalde presenta la III edición del evento de dinamización “Un Mar de Experiencias 2020”

Se desarrollará desde el 19 de octubre al 22 de noviembre y contará con su exitosa “Ruta de la Tapa”, entre otras actividades formativas y gastronómicas vinculadas al mar

El Alcalde de Santiago del Teide, Emilio Navarro, presentó, en el Centro de Visitantes Chinyero, el evento de dinamización “Un Mar de Experiencias 2020”, que en esta ocasión cumple su III edición y que, al igual que en años anteriores, convertirá al municipio en un escenario único de sensaciones y experiencias vinculadas al mar y la gastronomía, entre las que se encuentra la exitosa “Ruta de la Tapa”, entre otras.

En dicha comparecencia, que contó con la presencia de la concejala de Comercio y Pesca, Krysten Martín, así como de Katuska González -gerente de GAP Grupo de Acción Costera de Tenerife- el alcalde apuntó que “dado a que cada vez son más los jóvenes del municipio que se están introduciendo en la pesca tradicional como estilo de vida, desde el consistorio hemos querido incidir en su formación con la finalidad de dotarles de los máximos conocimientos que les permita dedicarse laboralmente al sector primario; sin duda un hecho que, unido al ámbito gastronómico, dan paso a toda una sinergia que nos permite gozar, en Santiago del Teide, de múltiples experiencias que emanan del mar y de nuestras costas”.

Por su parte, la concejala de Comercio y Pesca, Krysten Martín, añadió que “desde el área del Sector Primario, hemos querido continuar fomentando la tradición de la pesca artesana, pero incidiendo en la concienciación del cuidado del mar así como en la importancia de hacer, de *Un Mar de Experiencias*, un proyecto sostenible que permita que las generaciones del futuro comprendan

que el sector primario puede constituir sumedio de vida y que el mar nos ofrece una infinidad de aspectos beneficiosos; de ahí que hayamos querido dar forma a toda una programación que cuenta con actividades didácticas, formativas así como gastronómicas, donde damos salida al producto que emana del mismo”.

Finalmente, Katuska González, gerente de GAP Grupo de Acción Costera de Tenerife, aseguró que “sin lugar a dudas, el proyecto de *Un Mar de Experiencias* viene siendo un proyecto muy interesante, complejo y completo, del que esperamos que tenga el mayor impacto posible en el sector primario, de ahí que hayamos querido introducir en el mismo diversas actividades formativas dirigidas a pescadores y pescadoras del municipio, para que los mismos puedan beneficiarse, el máximo posible, de este proyecto del que estamos encantados de haber podido formar parte y financiar económicamente”.